



PRESS RELEASE

2017-04-24

SUCCÉ FÖR UNIKT DIGITALTRYCK OCH EFTERBEARBETNING FRÅN MEDIAKÖKET

Investeringen i digitaltryckning och efterbearbetning av bredare bana är i full industriell produktion på Mediaköket, en del av Flextrus och ÅR Packaging. Valet av utrustning är unikt i Europa och har visat sig vara en stor succé. Det sofistikerade produkterbjudandet är ett starkt komplement till koncernen och möter tydligt marknadens behov, vilket bekräftas av ett högre intresse än väntat från både mindre lokala företag och stora multinationella varumärkesägare.

Möjligheten att trycka på alla Flextrus-material och hela ÅR Packagings produktportfölj ger stora möjligheter inom många olika användningsområden. Teknologin är idealisk för små order från lokala livsmedels- och hälsovårdsföretag samt testlanseringar och enstaka förpackningsprover till större varumärkesägare.

”Vi är glada att se den stora uppmärksamheten som vi har fått från både befintliga och nya kunder”, säger Maud Rahm, VD på Mediaköket och Flextrus. ”De olika förfrågningarna visar att vi fyller ett gap på marknaden genom att öka flexibiliteten och speed-to-market, två kritiska aspekter för våra kunder i den ständigt ökande konkurrensen om hyllplats i butikerna.”

Den bredare tryckpressen på Mediaköket kombineras med en bred efterbearbetningsenhet som kan användas för speciallack, laminering och skärning. Det medvetna beslutet att använda elektronstrålehårdning i kombination med digitaltryckta flexibla material gör Mediaköket unikt i Europa och ger en säker lösning vad gäller miljö- och livsmedelssäkerhet.

”Mediakökets utrustning ger möjligheter till verkligt exklusiva förpackningsfunktioner utan att kompromissa med flexibilitet och total kostnadseffektivitet,” säger Ralf Mack, Business Development Manager på AR Packaging. ”Många kunder utforskar nu möjligheterna med att använda tryck med variabel information samt speciallack i register.”

Mats Winde, fabrikschef på Mediaköket, kommenterar; ”Efterbehandling med ebeam gör att vi kan tillverka en innovativ förpackning på ett mycket effektivt och validerat sätt. Dessutom har vi flyttat till nya lokaler som är anpassade för att möta högt ställda krav på kvalitetssäkring och livsmedelssäkerhet. Mediaköket är redan certifierade för grafisk produktion och kommer att bli certifierade enligt FSSC 22000 under de kommande månaderna.”

”Sammantaget har vi nu en mycket dedikerad fabrik för inte bara digital tryckning och efterbehandling men också expertis inom tryckdesign och PMA-tjänster (Print Management)”, summerar Maud Rahm. ”Vi ser fram emot att stötta våra kunder i den pågående förändringen på deras marknad och det teknikskiftet i vår bransch.”

Bredden av möjligheter med Mediakökets digitaltryck och -tjänster kommer att presenteras på Interpack-mässan den 4-10 May i Düsseldorf, i ÅR Packagings monter A38 in Hall 11.



MEDIAKÖKET
a member of the AR Packaging Group



ÅR PACKAGING

För mer information kontakta:

Maud Rahm, VD, Flextrus

Tel +46 722 50 88 83, epost maud.rahm@flextrus.com

Ralf Mack, Business Development Manager, ÅR Packaging

Tel +49 1717 232 390, epost ralf.mack@ar-packaging.com

Mats Winde, Plant Manager & Sales, Mediaköket

Tel +46 70 170 63 94, epost mats@mediakoket.se

FLEXTRUS – EN VÄRLD AV BRILLIANTA FÖRPACKNINGAR

Våra kunder marknadsför, skyddar och bevarar sina produkter på bästa sätt genom att använda flexibla förpackningar med avancerade barriäregenskaper. De har alla höga krav kopplade till sina produkter och varumärken och har behov av förpackningsmaterial med rätt känsla, utseende och funktioner. Som ledande i norra Europa, levererar vi flexibla miljöanpassade material till livsmedels- och hälsovårdsförpackningar. Vi tar ett steg närmare våra kunder och deltar aktivt i deras utveckling med innovativa förpackningslösningar och attraktivt tryck. Flextrus har en omsättning på drygt 1 miljard kronor och 340 engagerade medarbetare. Vi har säljrepresentation nära våra kunder och driver tre fabriker i Lund, Helsingborg och Halmstad i Sverige samt en fabrik i Highbridge, Storbritannien. Flextrus ingår i ÅR Packaging.

www.flextrus.com

MEDIAKÖKET

Mediakökets fokus och innovativa profil inom digitaltryck och -konvertering kombinerat med expertis inom prepress och mjukvara har fort företaget och dess kunder till frontlinjen av kvalitet och produktionskontroll. Vi tillverkar korta och medellånga tryckserier och erbjuder våra kunder tjänster såsom grafisk design, prepress och tryckfärdiga filer. Webbaserade arbetsflöden och print management-system för våra kunder ger effektiv processer. Mediaköket omsätter ca 20 miljoner kronor och har 17 engagerade medarbetare. Mediaköket ägs av Flextrus samt företagsledningen och ingår ÅR Packaging.

www.mediakoket.se

ÅR PACKAGING

ÅR Packaging är ett av Europas ledande förpackningsföretag med en omsättning på ca 600 miljoner EUR och 3 200 medarbetare på 20 fabriker i tio länder. ÅR Packaging är en grupp av de specialiserade företagen Å&R Carton, Flextrus, CC Pack, SP Containers och Mediaköket. Huvudkontoret ligger i Lund. Koncernen skapar värde för sina kunder med en bred produktportfölj och stor kompetens inom kartongbaserade och flexibla förpackningar. ÅR Packaging har som mål att växa både organiskt och genom uppköp.

www.ar-packaging.com